

¿CÓMO SERÁ EL CURSO DE FORMACIÓN?

DESCRIPCIÓN DEL
4 MÓDULO

**COMPRUEBA LOS
DETALLES**





Los socios del proyecto están encantados de presentar los últimos resultados concernientes a la implementación del proyecto Interculturality. En esta newsletter encontrarás más información sobre la descripción del proyecto y los progresos realizados hasta ahora, centrándose especialmente en el desarrollo de los módulos de formación interactivos.

Universidad de Deusto- Coordinador del Proyecto

RESUMEN DEL PROYECTO Interculturality

Interculturality - Desarrollo de competencias interculturales para un entorno empresarial internacional es un proyecto Erasmus+ desarrollado por los siguientes países socios: Italia, Polonia, España y Turquía, centrado en el desarrollo de habilidades interculturales para estudiantes adultos en entornos laborales. Las habilidades interculturales como el espíritu empresarial, el compromiso cívico, las dimensiones personales y sociales y la conciencia cultural representan las competencias clave para la gestión intercultural y el liderazgo global en contextos profesionales.

El proyecto consiste en un curso de desarrollo profesional continuo (CPD) que ofrece Recursos Educativos Abiertos (REA). Se basa en una plataforma de e-learning, implementada en 4 módulos: Visión general de los principales factores culturales y su impacto en el liderazgo global, Gestión intercultural, Liderazgo global, Liderazgo global efectivo. Dentro del proyecto, la interculturalidad se aborda en función de sus principales componentes, como son los factores culturales, las percepciones, los estereotipos y las expectativas propias de las personas con culturas y orígenes diferentes. El curso se dirige específicamente al grupo objetivo, formado por educadores de adultos, profesores y mentores que trabajan e imparten los temas relacionados, lo que les permite centrarse tanto en las necesidades profesionales y personales individuales como en el desarrollo y la evaluación de las habilidades relacionadas.





CURSO DE FORMACIÓN

El proyecto Interculturality se centra en los resultados del aprendizaje, los conocimientos, las habilidades y las competencias necesarias para afrontar y gestionar los retos y las oportunidades en entornos multiculturales. El curso pretende ser una aproximación global a la interculturalidad, partiendo de las características generales de la matriz, los impulsos y el contexto para profundizar en el análisis y la aplicación de las herramientas para gestionar y superar los problemas interculturales que surgen en los entornos empresariales.

MÓDULO 1

VISIÓN GENERAL DE LOS PRINCIPALES FACTORES CULTURALES Y SU IMPACTO EN EL LIDERAZGO GLOBAL

El módulo 1 tiene como objetivo mejorar la comprensión y las habilidades básicas de los alumnos sobre los principales factores culturales y su impacto en el liderazgo global y la comunicación intercultural en los entornos empresariales. Este módulo subraya que una de las condiciones previas más importantes para tener éxito en un entorno empresarial globalizado es llevar a cabo el enfoque internacional en los negocios y las organizaciones.

MÓDULO 2 GESTIÓN MULTICULTURAL

El módulo 2 presenta una descripción de las percepciones, los estereotipos y las expectativas entre culturas. El módulo también cubre los temas de la gestión del cambio, la comunicación transcultural, las barreras de comunicación, la ambigüedad y el conflicto entre culturas, y termina con herramientas y estrategias prácticas para liderar más eficazmente entre culturas.

Al finalizar este módulo, el alumno conocerá la definición de percepciones, estereotipos y expectativas entre culturas, por lo que será capaz de describir los retos y consejos para funcionar correctamente en el equipo multicultural de una organización. El alumno será capaz de ilustrar maneras de gestionar el cambio, la ambigüedad y el conflicto entre culturas. Por lo tanto, el alumno conocerá las herramientas y estrategias prácticas para liderar más eficazmente a través de las culturas que apoyarán la gestión eficaz de un equipo multicultural y la resolución de problemas relacionados con las diferencias culturales que pueden ocurrir en un entorno empresarial internacional.



MÓDULO 3 LIDERAZGO GLOBAL

El módulo 3 ofrece una visión general del liderazgo global, centrándose en las dimensiones y estilos del liderazgo global, la competencia intercultural y la comunicación. Los participantes identificarán los componentes del liderazgo global y podrán evaluar sus habilidades para un liderazgo global eficaz. Por último, recibirán herramientas para desarrollar su competencia intercultural

MÓDULO 4

E-LIDERAZGO Y EQUIPOS MULTICULTURALES

El módulo 4 cubre el Liderazgo Global Efectivo presentando una descripción sobre la gestión matricial a través de las fronteras, describiendo los conceptos para un liderazgo global efectivo (virtual), las características de un líder virtual en términos de su papel, responsabilidades y desafíos, la igualdad entre los empleados y los desafíos y soluciones relacionados. En particular, el objetivo del Módulo 4 es ofrecer una definición de la gestión matricial transfronteriza, permitiendo a los participantes describir los retos y consejos que conlleva la gestión del sistema en función de las peculiaridades de su organización. El alumno será capaz de identificar las funciones y responsabilidades de un líder (virtual) y las principales características del liderazgo global (virtual). Por último, los participantes serán capaces de supervisar la aplicación del plan de acción dentro de una empresa/organización, para impulsar la innovación en su propia organización e indicar las ventajas de un liderazgo global (virtual), para gestionar eficazmente los retos que implica la gestión matricial y fomentar el liderazgo dentro de sus propios entornos empresariales.



Todos los módulos están estructurados de la misma manera y contienen recursos de formación en línea incorporados en Moodle (plataforma de gestión del aprendizaje) y enriquecidos con herramientas h5p que presentan los conocimientos básicos impartidos en el módulo, proporcionando definiciones, explicaciones, detalles y ejemplos de los principales conceptos. La información teórica se integra con contenidos interactivos, como vídeos, cuestionarios, juegos interactivos, lecciones, libros y cuadernos de trabajo para profundizar en los conocimientos y la información. Se incluyen otros recursos, como un foro y un glosario, que es un espacio virtual compartido para intercambiar comentarios, opiniones y resultados sobre los temas propuestos. Por último, una actividad de autoevaluación que permite al alumno comprobar su rendimiento y resultados de aprendizaje.

SOCIOS DEL PROYECTO



Universidad de Deusto
Deustuko Unibertsitatea
University of Deusto

MUĞLA



Łukasiewicz
Institute
for Sustainable
Technologies



INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Nombre: Interculturality: Desarrollo de la competencia intercultural para el entorno empresarial internacional

Número: 2019-1-ES01-KA204-063914

Duración: 30 meses

Financiado: Programa Erasmus+ de la Unión Europea

Acción clave: KA2 Cooperación para la innovación e Intercambio de buenas prácticas

El proyecto Interculturality se centrará en las siguientes competencias clave:

- *Emprendimiento;*
- *Habilidades cívicas;*
- *Aprendizaje personal y social;*
- *Conciencia y expresión cultural.*

CONTÁCTANOS

INTERCULTURALITY.EU

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Este proyecto ha recibido financiación de la Comisión Europea dentro del programa Erasmus+ "Interculturality: Desarrollo de competencias interculturales para el entorno empresarial internacional" (nº 2019-1-ES01-KA204-063914). La Comisión Europea no constituye una aprobación de los contenidos que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.