

InterCulturality

NEWSLETTER 2/2021

NOVEDADES

CONOCE A NUESTRO EQUIPO



4 MÓDULOS

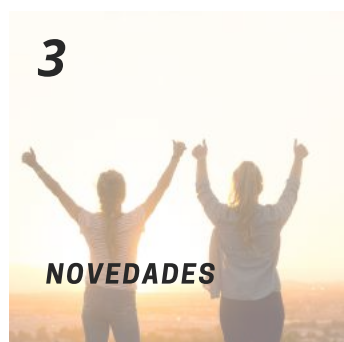
4 INSTITUCIONES SOCIALES

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Constituye un gran placer presentaros el último boletín del proyecto sobre Interculturalidad: "Interculturality". En esta edición podrás conocer en qué fase de ejecución se encuentra nuestro proyecto, te recordaremos los módulos de formación en los que estamos trabajando y te presentaremos a todo el equipo del proyecto. ¡Únete a nuestro viaje intercultural y desarrolla tus habilidades!

Universidad de Deusto - Institución coordinadora



Interculturality VISIÓN GLOBAL

Interculturality - Desarrollo de competencias interculturales para un entorno empresarial internacional es un proyecto Erasmus+ desarrollado por los siguientes países socios: Italia, Polonia, España y Turquía, centrado en el desarrollo de competencias interculturales para estudiantes adultos que se desenvuelven en entornos laborales.

"Las habilidades interculturales como el espíritu empresarial, el compromiso cívico, las dimensiones personales y sociales y la conciencia cultural representan las competencias clave para la gestión intercultural y el liderazgo global en contextos profesionales". El proyecto consiste en un curso de desarrollo profesional continuo (DPC) que ofrece Recursos Educativos Abiertos (REA). Se basa en una plataforma de e-learning, implementada en 4 módulos. El curso está específicamente orientado a personas educadoras de adultos, profesores y mentores que trabajan y enseñan los temas relacionados, lo que les permite centrarse tanto en las necesidades profesionales y personales individuales como en el desarrollo y la evaluación de las habilidades relacionadas."

NOVEDADES

*Aunque la pandemia de COVID-19 frustró los planes de ejecución del proyecto y los socios no tuvieron la oportunidad de celebrar reuniones internacionales del mismo, todos nos esforzamos por garantizar que los resultados de Interculturality sean de la máxima calidad. Por eso celebramos frecuentes reuniones on-line, **y una de las etapas de la creación de un programa de formación innovador es testearlas entre el público objetivo.***



El testeo de los materiales del proyecto se divide en dos fases: prueba alfa y prueba beta. El socio de Italia - Training 2000 es responsable del desarrollo de la metodología, la supervisión del curso y la preparación del informe. Ambas pruebas se llevan a cabo en todos los países socios.

En las pruebas alfa participan un mínimo de 5 personas de cada país asociado, por lo que en

total participan al menos 20 personas. Se trata de personas educadoras de adultos, formadores y mentores que evaluarán los resultados obtenidos: el conjunto de herramientas de formación subido a la plataforma Moodle, la aplicación móvil y el marco metodológico en forma de manual. Tras un período de prueba de 16 horas como mínimo, se pide a sus participantes que rellenen cuestionarios de evaluación sobre la calidad del contenido de cada módulo, la utilidad de los materiales, la facilidad de navegación y las sugerencias de cambios.

Las pruebas alfa han sido un éxito, los informes de las encuestas nacionales se han presentado a Training 2000 y se han aplicado los cambios sugeridos a los materiales. Actualmente se están realizando pruebas beta, con un mínimo de 15 personas en cada país asociado, para un total de 60 personas. Esta vez, además de los educadores de adultos, también participan en las pruebas los empleados de las organizaciones multiculturales, incluidos los directivos y los jefes de equipo.

Como en el caso de la primera fase de pruebas, también en la fase beta se pedirá a los participantes que rellenen cuestionarios de evaluación. Las pruebas finalizarán en el primer trimestre de 2022. Al recibir un mínimo de 80 opiniones de expertos y profesionales -en ambas fases de prueba- estaremos seguros de que los resultados desarrollados por el equipo del proyecto de Interculturalidad serán de la máxima calidad y proporcionarán los mejores conocimientos posibles que desarrollarán las competencias interculturales entre los participantes del curso.

¿Cuáles son los temas tratados en cada módulo? Los puedes encontrar en la siguiente página.

EL CURSO

El proyecto Interculturality se centra en los resultados de aprendizaje, los factores clave, los conocimientos, las habilidades y las competencias necesarias para afrontar y gestionar los retos y las oportunidades en entornos multiculturales. El curso pretende ser un enfoque global de la Interculturalidad, partiendo de las características generales de la matriz, los impulsos y el contexto para profundizar en el análisis y la aplicación de las herramientas para gestionar y superar los problemas interculturales que surgen en los entornos empresariales.



MÓDULO 1

VISIÓN GENERAL DE LOS PRINCIPALES FACTORES CULTURALES Y SU IMPACTO EN EL LIDERAZGO GLOBAL

El módulo 1 tiene como objetivo mejorar la comprensión y las habilidades básicas del alumnado en relación a los principales factores culturales y su impacto en el liderazgo global y la comunicación intercultural en los entornos empresariales. Este módulo subraya que una de las condiciones previas más importantes para tener éxito en un entorno empresarial globalizado es abordarlo desde una perspectiva internacional en los negocios y las organizaciones.

MÓDULO 2

GESTIÓN INTERCULTURAL

El módulo 2 presenta una descripción de las percepciones, los estereotipos y las expectativas entre diferentes culturas. El módulo también cubre los temas de la gestión del cambio, la comunicación transcultural, las barreras de comunicación, la ambigüedad y el conflicto entre culturas, y termina con herramientas y estrategias prácticas para liderar más eficazmente entre culturas.

MÓDULO 3

LIDERAZGO GLOBAL

El módulo 3 ofrece una visión general del liderazgo global, centrándose en las dimensiones y estilos del liderazgo global, la competencia intercultural y la comunicación. Las personas participantes en el curso identificarán los componentes del liderazgo global y serán capaces de evaluar sus habilidades para un liderazgo global efectivo. Por último, se les proporcionarán herramientas para desarrollar su competencia intercultural, p.e.: la comunicación intercultural, las barreras de comunicación, la ambigüedad y el conflicto entre culturas, y finaliza con herramientas y estrategias prácticas para liderar de forma más eficaz entre culturas.

MÓDULO 4

E-LIDERAZGO Y EQUIPOS MULTICULTURALES

El módulo 4 cubre el Liderazgo Global Efectivo presentando una descripción sobre la gestión matricial a través de las fronteras, describiendo los conceptos para un liderazgo global efectivo (virtual), las características de un líder virtual en términos de su papel, responsabilidades y desafíos, la igualdad entre las personas empleadas y los desafíos y soluciones relacionados.

CONOCE A NUESTRO EQUIPO



Universidad de Deusto
Deustuko Unibertsitatea
University of Deusto

Fundada en 1886 por la Compañía de Jesús, **la Universidad de Deusto** abarca seis grandes campos de estudio: Empresa, Derecho, Psicología y Educación, Teología, Ciencias Sociales y Humanas e Ingeniería. Su objetivo es formar líderes que puedan combinar una perspectiva profesional, humanista y ética a través de una completa gama de programas de grado, postgrado y formación

continua. Esta universidad está situada entre las principales universidades españolas por su enseñanza de primer nivel y su rendimiento de alto nivel. Las señas de identidad de esta Universidad, situada en el centro de dos ciudades, Bilbao y San Sebastián, y con sede también en Madrid, son la formación de los estudiantes en competencias y valores, gracias a un modelo docente propio y socialmente reconocido. Además, los tutores juegan un papel fundamental y a cada alumno se le asigna uno que le orienta y asesora. La Universidad de Deusto fomenta el espíritu emprendedor de los titulados y la interacción con el mundo empresarial a través de iniciativas como las prácticas en empresas y organismos nacionales e internacionales que están a disposición de todos nuestros alumnos. Los egresados de Deusto tienen un alto índice de empleabilidad. También destaca por su investigación especializada, su compromiso con la justicia y su proyección internacional, como demuestran sus más de 1.500 estudiantes internacionales. El 15% del total de alumnos procede de otros países de Europa, América, Asia y África y el 10% de los alumnos de Deusto estudian en el extranjero. Con cerca de 11.000 alumnos, de los cuales 1 de cada 5 cuenta con apoyo financiero, estudian actualmente en esta institución con más de 130 años de experiencia.



José Antonio Campos Granados es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Máster en Gestión Avanzada y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto. Actualmente es profesor titular de la Universidad de Deusto, donde imparte docencia en los campus de Bilbao y San Sebastián. José Antonio imparte clases de Grado y Postgrado en la Deusto Business School y en la Facultad de Ingeniería de la Universidad. Sus áreas docentes se centran en Diseño Organizativo, Marketing, Innovación y Emprendimiento. Sus publicaciones se centran principalmente en la educación, la innovación en modelos de negocio y el emprendimiento. Es Director del Executive MBA y durante los últimos años ha trabajado como Director de Innovación y Emprendimiento.

Email: tontxu.campos@deusto.es



Garazi Azanza Martínez de Luco es licenciada en Psicología por la Universidad de Deusto y doctora en Psicología (Mención Internacional) por la UNED. Actualmente es profesora en la Universidad de Deusto, donde imparte cursos de grado en Lenguas Modernas y Gestión. En concreto, imparte las siguientes asignaturas: Iniciativa Empresarial, Gestión de Personas y Habilidades Interpersonales. También es profesora de Comunicación Interpersonal en el Máster de Recursos Humanos de Deusto Business School. Durante los últimos años ha trabajado como investigadora en el Centro de Emprendimiento de Deusto, donde ha coordinado el programa de emprendimiento DeustoSTART y ha impartido talleres de formación en empleabilidad y emprendimiento. Sus publicaciones se centran principalmente en el liderazgo, el empleo y el emprendimiento. Forma parte del equipo de investigación de Comunicación.

Email: garazi.azanza@deusto.es

CONOCE A NUESTRO EQUIPO



La Red de Investigación Łukasiewicz - Instituto de Tecnologías Sostenibles de Radom es una organización pública de investigación con sede en la región más grande y de rápido desarrollo de Polonia: Mazovia. La plantilla del Instituto, de 180 personas, está formada por especialistas altamente cualificados. Los empleados del Instituto suelen ocupar puestos importantes en los comités de la Academia Polaca de Ciencias, asociaciones y revistas científicas, paneles de expertos de la UE y consejos científicos de numerosas organizaciones de investigación. El Instituto lleva a cabo principalmente investigación básica y aplicada en las áreas de construcción y mantenimiento de maquinaria, ingeniería de materiales y tecnologías de fabricación, y su área de interés se centra en los siguientes 8 ámbitos: Sistemas de control; Tecnologías medioambientales; Biotecnologías industriales; Tecnologías de la información; Mecatrónica; Producción experimental y de prototipos; Ingeniería de superficies; Tribología.

Sin embargo, la actividad científica del Instituto también se centra en gran medida en las cuestiones del aprendizaje permanente y la educación continua, que son los fundamentos de las economías globales basadas en el conocimiento, y por lo tanto son un campo de actividad extremadamente importante del Instituto. Un aspecto importante de la actividad llevada a cabo en este campo gira en torno a la investigación sobre el espíritu empresarial y el desarrollo del capital intelectual a través del intercambio de conocimientos y la creación de competencias, la gestión de la innovación y el marketing, y la previsión de futuras direcciones de investigación.



Remigiusz Mazur se licenció en Estudios Americanos - Estudios Culturales y Relaciones Internacionales en la Universidad Jagellónica. Tiene experiencia en la ejecución de proyectos de investigación en el marco europeo y nacional. Participó, entre otros, en los proyectos centrados en la sucesión empresarial, la gestión multicultural en las organizaciones, los modelos de negocio y la implantación de la Industria 4.0 en la economía. Su trabajo científico se centra en las soluciones educativas innovadoras, el emprendimiento, la gestión multicultural, los modelos de negocio, el uso de metodologías de prospectiva y alfabetización de futuros, y los aspectos de la sucesión empresarial en las empresas familiares.

Email: remigiusz.mazur@itee.lukasiewicz.gov.pl



Karolina Komorowska se licenció en la facultad de Administración de la Universidad Católica de Lublin. También tiene estudios de postgrado en Estudios de Gestión, Estudios de Inglés Comercial y Estudios Pedagógicos. Tiene experiencia en la ejecución de proyectos internacionales en el marco de los programas Erasmus+ e Interreg Europe, donde se encarga, entre otras cosas, de mantener la documentación formal de los proyectos, la difusión y promoción a nivel regional y local, la participación en las reuniones de los socios del proyecto; la preparación de informes técnicos y financieros, y la organización de reuniones.

Email: karolina.komorowska@itee.lukasiewicz.gov.pl

CONOCE A NUESTRO EQUIPO



MUĞLA



La MSKU se creó en 1992 como universidad estatal con cuatro facultades: la Facultad de Artes y Ciencias y Humanidades, la Facultad de Ciencias Económicas y Administración, la Facultad de Educación Técnica y la Facultad de Pesca. La Escuela de Gestión de Muğla, fundada en 1975, originalmente afiliada a la Academia de Ciencias Económicas y Administrativas de Ankara, fue la primera institución de enseñanza superior de Muğla. Posteriormente, se convirtió en la primera facultad de la Universidad Muğla Sıtkı Koçman tras su creación. Además, la Escuela de Formación Profesional de Muğla, fundada en 1989 como parte de la Universidad de Izmir Dokuz Eylül, se unió a la Universidad de Muğla. En los últimos 20 años, la universidad ha crecido hasta incluir 20 facultades, 4 escuelas de posgrado, 16 escuelas de formación profesional y 47 centros de investigación y aplicación. Desde su creación, la Universidad Muğla Sıtkı Koçman se ha enfocado a la

educación superior y a la investigación de calidad para contribuir al desarrollo sociocultural, científico y tecnológico de Turquía. En la actualidad, la Universidad Muğla Sıtkı Koçman abarca un campus de dos millones de metros cuadrados rodeado de una espectacular vista de montaña y sedes universitarias más pequeñas y escuelas en toda la provincia. Actualmente, la universidad atiende a más de 45.000 estudiantes y emplea a más de 1.600 miembros del personal académico a tiempo completo.



Prof. Asist. Dra. CERAY ALDEMİR: Su formación es en Administración y Gestión Pública con especialización en Gobiernos Locales y Nuevos Movimientos Sociales (MPA y Doctorado realizados en la Universidad de Manchester-Manchester Business School). Tiene amplios conocimientos y experiencia en organizaciones gubernamentales locales y en la aplicación de la nueva gestión pública. Estudió y trabajó en la Escuela de Negocios de Manchester como asistente de enseñanza entre 2008 y 2014. Actualmente trabaja en el departamento de Administración Pública de la Universidad Muğla Sıtkı Kocman como profesora adjunta y vicedirectora del Centro de Investigación y Coordinación de Proyectos de la Universidad Muğla. Ceray está especialmente interesada en los modelos de gobernanza y en trabajar con entidades tanto públicas como privadas. También está interesada en el ámbito de la gestión empresarial y el derecho de los negocios. Tiene experiencia en la gestión y ejecución de diferentes proyectos nacionales e internacionales.

Email: cerayceylan@gmail.com



Prof. Dra. Tugba Ucma Uysal: Estudió en la Universidad de Muğla, donde se licenció en Administración de Empresas. Después asistió a la Universidad de Muğla y obtuvo un máster en Administración de Empresas. Asistió a la Universidad Dokuz Eylül y obtuvo un doctorado en Contabilidad y Finanzas en 2010. Posteriormente, ha sido profesora asociada en septiembre de 2013 en la Universidad Muğla Sıtkı Kocman. Desde septiembre de 2013, es profesora asociada en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Muğla Sıtkı Kocman. Al mismo tiempo, es la directora del Centro de Investigación y Coordinación de Proyectos de la Universidad de Muğla. Tiene artículos en revistas internacionales y nacionales, libros y capítulos de libros sobre Contabilidad. Sus intereses de investigación abarcan una serie de temas en la gestión empresarial, las empresas familiares y sus constituciones, la ley de sucesión empresarial en Turquía, la teoría contable, la auditoría, la ética contable, la auditoría fraudulenta. Tiene experiencia en la gestión y ejecución de diferentes proyectos nacionales e internacionales.

Email: ucmatugba@gmail.com

CONOCE A NUESTRO EQUIPO



TRAINING2000

Training 2000 es un centro de educación de adultos que opera principalmente en la región de Las Marcas (Italia) en actividades de

educación y formación de adultos (educación continua y permanente), asesoramiento y promoción de actividades de formación en empresas, formación de formadores y profesores en escuelas y profesionales. Training 2000 organiza cursos de formación en los ámbitos de las TIC, el textil y la moda, la importación-exportación para las PYMEs, la lengua inglesa para adultos y la lengua italiana y las TIC para los inmigrantes, la integración de grupos desfavorecidos, la agricultura y el turismo rural, el medio ambiente sostenible, las nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje (blended-learning), la gestión de proyectos, el desarrollo comunitario y el estilo de vida saludable (bienestar mental, envejecimiento activo y hábitos alimentarios). Training 2000 analiza las necesidades de formación en las PYMEs y las comunidades locales, desarrolla nuevos perfiles profesionales y planes de formación; ejecuta cursos de formación profesional aptos para la recualificación y la recualificación de jóvenes y adultos en los principales sectores económicos a nivel local: mecánica fina, textil y moda, agricultura y turismo. Training 2000 ha participado en varios proyectos internacionales, con socios de la mayoría de los países europeos, en los que ha abordado temas relacionados con la formación de formadores, la integración de inmigrantes, la recualificación de desempleados, la formación de jóvenes, el aprendizaje y la validación de competencias. La organización promueve la formación continua en la región de Las Marcas desde 2003, para personas empleadas, desempleadas y jóvenes adultos.



El Dr. Ing. Elmo De Angelis es un experto en educación y formación de adultos. Participa en programas de investigación a nivel europeo, principalmente en relación con la evaluación del aprendizaje no formal e informal y las nuevas metodologías de enseñanza y formación. Es experto en el diseño, la coordinación y la gestión de cursos financiados por el FSE y el aprendizaje en las PYMEs para estudiantes adultos.

Email: training2000@training2000.it



Kylene De Angelis es experta en educación profesional y formación de adultos. Coopera en proyectos europeos de investigación y desarrollo sobre nuevas metodologías de formación y didáctica en línea, tecnología innovadora para la formación e integración de diferentes grupos de adultos. Sus principales competencias son la gestión de proyectos y la creación de material de formación en línea en los ámbitos de la tecnología de la innovación, la sensibilización cultural y la formación de profesores para adultos.

Email: kylene.deangelis@training2000.it

INSTITUCIONES SOCIAS DEL PROYECTO



Universidad de Deusto
Deustuko Unibertsitatea
University of Deusto

MUĞLA



Łukasiewicz
Institute
for Sustainable
Technologies



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Denominación: Interculturality: Desarrollo de la competencia intercultural para el entorno empresarial internacional

Number: 2019-1-ES01-KA204-063914

Duración: 30 meses.

Financiación: Programa de la Unión Europea Erasmus+

Acción clave: KA2 Cooperación para la innovación e intercambio de buenas prácticas

El proyecto Interculturality se centrará en las competencias clave de:

- *Emprendimiento;*
- *Habilidades cívicas;*
- *Habilidades personales, sociales y de aprendizaje;*
- *Conciencia y expresión cultural.*

CONTACTO

INTERCULTURALITY.EU

Este proyecto ha recibido financiación de la Comisión Europea dentro del programa Erasmus+ "Interculturality: Desarrollo de competencias interculturales para el entorno empresarial internacional" (nº 2019-1-ES01-KA204-063914). La Comisión Europea no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.